

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของทีมบูรณาการกลางเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ประเด็นการพิจารณา	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	
๑.๑ สภาพทั่วไป	• -
๑.๒ สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	• ควรเพิ่มการสรุปผลการรวมการดำเนินงานของประเด็นการพัฒนาสำคัญที่ได้รับงบประมาณโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยลงรายละเอียดผลการประเมินตามตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้วย
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	
๒.๑ - ๒.๓ การวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรฯ	• การวิเคราะห์ด้านสังคมยังไม่ชัดเจนบางเรื่อง เช่น ความยากจนมีเพียงเสนอข้อมูลจำนวนและสัดส่วนคนจน ด้านความมั่นคงมีปัญหาเสฟติดเพียงประเด็นเดียว และควรสรุปภาพรวมประเด็นสถานการณ์/ปัญหาด้านสังคมของกลุ่ม
๒.๔ สรุปปัญหาและความต้องการของประชาชน	• ควรเพิ่มความชัดเจนของพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมาย
๒.๕ การวิเคราะห์เชื่อมโยงมิติการพัฒนาตามตัวชี้วัด	• ควรเพิ่มการวิเคราะห์รายละเอียดปัจจัยที่ส่งผลต่อตัวชี้วัดการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัดแต่ละตัว
๒.๖ SWOT	• บางข้ออาจรวมกันได้เพื่อไม่ให้มีประเด็นมากเกินไป เช่น จุดแข็งทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ โอกาสแนวโน้มการท่องเที่ยว ส่วนการจำแนกปัจจัยควรปรับวิธีเขียน ๐๘ และข้อจำกัด T๓ ยังไม่ชัดเจน
๓. ยุทธศาสตร์	
๓.๑ วิสัยทัศน์	• -
๓.๒ เป้าประสงค์รวม	• เป้าประสงค์รวมยังไม่ครอบคลุมภาคเกษตร (Food valley)
๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์	• ความสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ระดับชาติและภาค ควรเพิ่มการอธิบายแผนผัง (หน้า ๑๖๔) ให้ทราบว่ายุทธศาสตร์ของกลุ่มมีความสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติในประเด็นใดบ้าง
๓.๔ เป้าประสงค์	• เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของภาค ค่อนข้างกว้างควรระบุให้ชัดว่าพิจารณาจากปัจจัยอะไร
๓.๕ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์	• ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ระบุไม่เพียงพอที่จะสะท้อนถึงเป้าประสงค์การเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและเชื่อมโยงความร่วมมือทาง

ประเด็นการพิจารณา	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ
	<p>เศรษฐกิจ อาจวัดได้จากสัดส่วนมูลค่าการค้าต่อภาค และควรกำหนดตัวชี้วัด “มูลค่าการค้าชายแดน” แทน จำนวนที่เพิ่มเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและนักลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๓ ควรเพิ่มตัวชี้วัดที่สะท้อนการสร้างมาตรฐาน ความโดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น มูลค่าผลผลิตเกษตรสำคัญ หรือ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร • ค่าเป้าหมายบางตัวอาจเป็นไปได้ยาก เช่น มูลค่าเศรษฐกิจภาคบริการเพิ่มขึ้นปีละ ๑๐% จำนวนวันค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐานลดลง ๑๐๐% ในช่วงแผน • ค่าฐานควรแสดงในตารางให้ชัดเจน และครบทุกตัวชี้วัด
๓.๖ กลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> • ควรเพิ่มแผนผังแสดง Value Chain ให้เห็นภาพรวมความเชื่อมโยงของแผนตั้งแต่เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์/แนวทาง แผนงาน/โครงการ • กลยุทธ์บางข้อในยุทธศาสตร์ที่ ๒ และ ๓ ค่อนข้างกว้าง เช่น เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรในระบบธุรกิจ พัฒนาให้มีความพร้อมและเชื่อมโยงในรูปแบบ cluster ควรระบุถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินงานพัฒนาในช่วงแผนฯ
๓.๗ บัญชีรายการ/ชุดโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ กิจกรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด หน่วยงานที่รับผิดชอบ ควรมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน เช่น โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีกิจกรรมพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยี (CCTV) ในแหล่งท่องเที่ยว • กิจกรรม ไม่ควรเป็นภารกิจประจำของหน่วยงาน • โครงการ/กิจกรรมควรเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ก.น.จ. โดยเฉพาะการจัดซื้อครุภัณฑ์ เช่น โครงการส่งเสริมทางด้านกีฬาเอ็กส์ทรีม แอดเวนเจอร์ในเขตพื้นที่อนุรักษ์ • ควรปรับสาระโครงการตามแบบฟอร์มให้ครบถ้วน